



Profil 2 : Spécialité Création de contenu

LA MISSION

Concevoir, produire et diffuser du contenu engageant et pertinent pour promouvoir l'image, les valeurs et les messages de l'association. En prenant en charge les activités suivantes :

- Planification du calendrier éditorial
- Conception et création de contenu selon les cibles personae (articles, vidéos, posts pour les réseaux sociaux...)
- Suivi des performances des publications et ajustement de la stratégie en conséquence (suivi de KPI)



COMPÉTENCES TECHNIQUES

ABC

Maîtrise de l'orthographe et de la grammaire



Maîtrise des codes et bonnes pratiques des réseaux sociaux

CREATE

Outils de création de contenu : Canva, Suite Adobe, Final Cut...



Meta Business suite

SOFTSKILLS



Créativité



Esprit de synthèse



Adaptabilité



Bienveillance



Écoute

PETITS + QUI FONT LA DIF'



Avoir un portfolio qui met en avant tes réalisations passées



Savoir utiliser Wordpress



Avoir une première expérience dans notre secteur d'activité

