Brocloud

CHARGÉ DE COMMUNICATION

Profil 1 : Spécialité Stratégie de communication

LA MISSION

Participer à la construction de la stratégie de communication multicanale de l'association.
En prenant en charge les activités suivantes :

- La création de profils clients cibles (Personae)
- L'analyse de la concurrence (Benchmark)
- La définition des forces et faiblesses de l'association (SWOT)
- Mettre en place une veille concurrentielle

COMPÉTENCES TECHNIQUES

Outils du Marketing stratégique : Personae, benchmark, SWOT, PESTEL, Porter...

Outils d'analyse : Excel, SEMrush, Google Alert...

SOFTKILLS

- Créativité
- Esprit d'équipe
- Bonne communication
- Bienveillance
- Écoute

PETITS + QUI FONT LA DIF'

- Être à l'aise avec la gestion de projet
- Mener des enquêtes quantitatives et qualitatives
- Avoir une première expérience dans notre secteur d'activité