



## Fiche de poste bénévole – Directeur de la communication (H/F)

<https://brocloud.fr>   [hello@brocloud.fr](mailto:hello@brocloud.fr)   02 85 52 00 52

### Objectif :

Développer le réseau, accroître la visibilité et stimuler l'engagement de la communauté de Brocloud.

### Poste ouvert :

Directeur de la communication

### Avantages :

Expérience polyvalente enrichissante sur son temps libre, échange de compétences au sein d'une équipe francophone de bénévoles passionnés, aucun horaire imposé, pas de quotas, liberté de gestion et de développement d'un pôle de communication et de pages de réseaux sociaux, liberté de management.

### Missions :

1. **Gestion d'équipe** : superviser une équipe de chargés de communication, en coordonnant et en répartissant les tâches pour assurer une organisation efficace au sein du pôle communication.
2. **Création de contenu** : concevoir ou former les chargés de communication à créer des publications, des animations et des événements réguliers sur les réseaux sociaux (Instagram, LinkedIn, Discord, Twitter) dans le but de stimuler l'engagement de la communauté et de faire découvrir Brocloud au public.
3. **Prospection** : prospecter ou mettre en place des stratégies de prospection, et/ou former les chargés de communication à cette tâche, afin de cibler les entreprises, de leur présenter nos services et de susciter leur intérêt pour devenir clients, notamment dans les domaines de la création de sites web, de l'hébergement web et de la téléphonie professionnelle.

### Profil recherché :

- Dynamique et motivé(e), prêt(e) à s'investir dans une aventure associative pour stimuler et développer le réseau de clients de Brocloud, promouvoir ses offres et cibler les entreprises.
- Expérience sérieuse dans le domaine de la communication, du community management ou de LinkedIn, démontrée par une activité significative sur les réseaux sociaux.

### Maîtrise obligatoire :

- Excellente expression écrite

### Maîtrise souhaitable :

- Techniques de prospection d'entreprises sur LinkedIn
- Utilisation de Canva, Adobe Illustrator, Photoshop ou d'outils similaires pour la création de contenu visuel

### Disponibilités attendues :

- Engagement régulier d'au moins 1 heure par semaine

Informations et candidature : <https://brocloud.fr/recrutement> ou [hello@brocloud.fr](mailto:hello@brocloud.fr)